

BYGGA AI-PRODUKTER UTAN TEKNISK BAKGRUND

Problemvalidering: hittar du ett riktigt behov?

7 min läsning

Fördjupning

Lektion 1 av 22

DEL 1 AV 6

Översikt

- De flesta AI-produkter som misslyckas gör det inte på grund av dålig teknik.
- De misslyckas för att de löser ett problem som ingen verkligen har.
- Problemvalidering är därför ett av de viktigaste stegen du tar och ett av de lättaste att hoppa över.

Vad är problemvalidering?

- Problemvalidering handlar om att ta reda på om problemet du vill lösa faktiskt är ett verkligt problem som människor är villiga att betala för att få...
- Det låter enkelt, men många grundare är så kära i sin idé att de hoppar över detta steg.

Tre varningssignaler

- 1. "Alla behöver detta" Om du tror att alla behöver din produkt har du antagligen inte pratat med tillräckligt många människor.
- Bra produkter löser specifika problem för specifika grupper.

Så validerar du ditt problem

- "Hur hanterar du X i dag?"
- "Vad är det mest frustrerande med processen?"
- "Hur mycket tid eller pengar lägger du på det här?"
- "Har du försökt lösa det på något sätt?"
- Hur många människor har det här problemet?

DEL 5 AV 6

AI-specifik validering

- När du vet att problemet är riktigt, fråga dig:

DEL 6 AV 6

Verktyg för validering

- Google Forms/Typeform: för enkäter
- Calendly: för att boka intervjuer
- ChatGPT/Claude: för att analysera intervjusvar och hitta mönster
- Reddit/Facebook-grupper: för att observera vilka problem folk diskuterar

- Vill du fördjupa dig? Den här kursen ger dig verktygen att bygga en AI-produkt. Om du vill gå vidare rekommenderar vi AI-agenter för dig som vill byg...

Tack för att du lärde dig med oss.

Nästa lektion: AI-möjligheter: vad kan AI lösa? Fortsätt där du slutade på snabbprompt.se.

snabbprompt.se



Scanna för att fortsätta