

AI FÖR MARKNADSFÖRARE

Vilka uppgifter kan AI ta över?

7 min läsning

Grundläggande

Lektion 1 av 27

DEL 1 AV 4

Översikt

- Klockan är halv nio på morgonen.
- Du har tre sociala medier-inlägg att skriva, ett nyhetsbrev som ska ut innan lunch och en kampanjrapport som chefen väntar på.
- Allt det tar normalt en hel dag.

DEL 2 AV 4

Uppgifter där AI redan är stark

- första utkast till blogginlägg, nyhetsbrev och produktbeskrivningar
- sociala medier-texter i olika tonlägen
- annonscopy i flera varianter för testning
- översättning och lokalisering av innehåll
- konkurrentbevakning och trendspaning

DEL 3 AV 4

Vad du bör veta om svensk marknadsföringslag

- AI-genererade påståenden måste kunna styrkas
- reklam måste kunna identifieras som reklam
- du som marknadsförare ansvarar för allt som publiceras, även om AI skrev första utkastet

DEL 4 AV 4

Så börjar du

- Prompt att testa: "Du är en svensk marknadsförare på ett medelstort B2B-företag. Skriv tre LinkedIn-inlägg om [ämne]. Tonen ska vara professionell me..."
- Vill du fördjupa dig? Den här kursen ger dig det du behöver för AI i marknadsföring. Om du också vill bli bättre på att skriva prompts generellt reko...

Tack för att du lärde dig med oss.

Nästa lektion: AI-verktyg för marknadsförare. Fortsätt där du slutade på snabbprompt.se.

snabbprompt.se



Scanna för att fortsätta